

홍보대행사 활용을 통한 원활한 홍보업무 꿀 Tip

흑자경영연구소 홍보담당자 성장포럼

2024.08.30

에이전시 이해하기

에이전시가 일반기업과 다른 점



- ✓시간 = 비용
- ✓맨파워 중심
- ✓프로젝트 조직
- ✓수평적 조직문화
- ✓턴오버 심함
- ✓워라벨 ↓
- ✓여성 비율 ↑
- ✓저연령 구조

주요 홍보회사

<국내 토종 홍보대행사>

KPR
since 1989

Prain

medicom

PR'ONE

<외국계 홍보대행사>

 **Edelman**

KORCOM
PORTER
NOVELLI 

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK


FLEISHMAN
HILLARD

홍보회사 스페셜티

마케팅(MPR), 뷰티, 헬스케어, 위기관리, 공공, IR 등

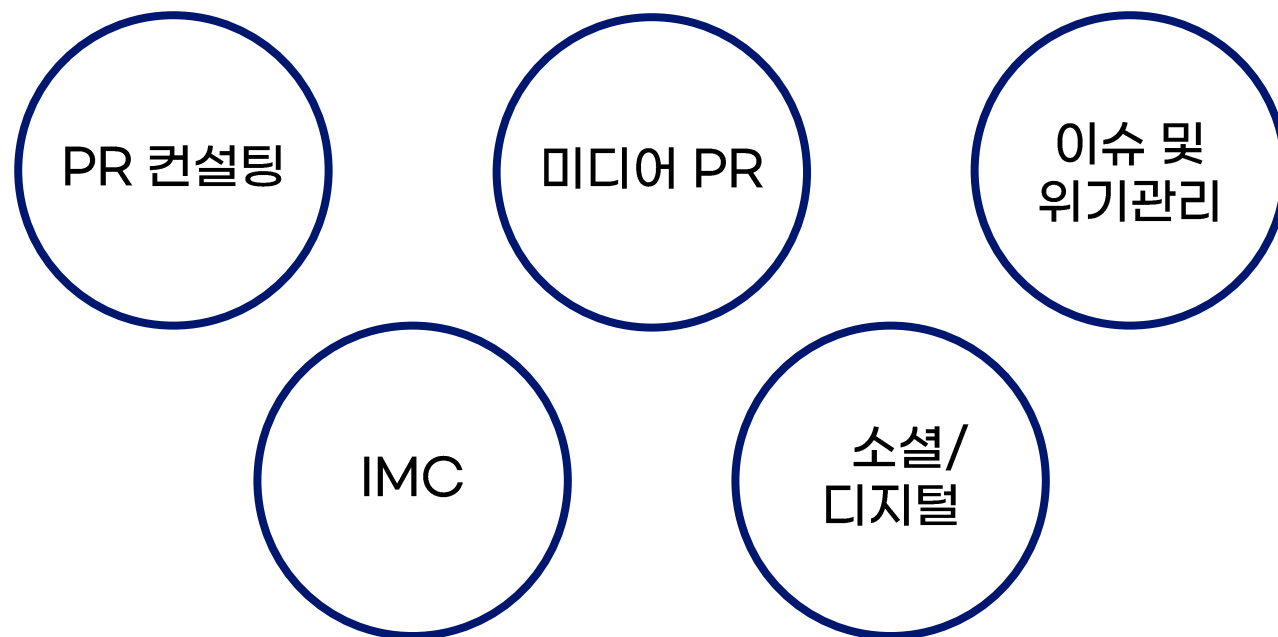
communique
public relations

ENZAIM
HEALTH

macoll

Strategy
Salad

홍보회사 주요 서비스 범위



홍보회사 서비스 형태

리테이너(Retainer)

- <연간 홍보 서비스>
- 연간 PR 계획 수립
- 데일리 모니터링
- 보도자료, 기획기사 등
퍼블리시티 기획 및 실행
- 미디어 관계 관리
- 위기관리
- 월간/년간 성과보고

프로젝트(Project)

- <단발성 서비스>
- 기자간담회
- 사진행사
- 퍼블리시티
- 미디어 트레이닝
- 이슈 및 위기관리

언론홍보 리테이너 서비스

커뮤니케이션 기획 수립	- 기업의 방향성과 이슈를 사전 공유하고, 이를 토대로 어떠한 주제를 가지고 어떤 시기에 언론홍보를 진행할지 기획 - 보도자료, 기획기사, 인터뷰 등 다양한 PR툴을 활용한 COMM 전략 수립
데일리 모니터링	- 매일 오전 고객사 및 해당 업계 동향, 경쟁사에 대한 기사 모니터링 - 모니터링 검색어 협의
퍼블리시티 기획 및 릴리즈	- 사전 협의된 커뮤니케이션 플랜에 따라 보도자료, 기획기사 개발 및 릴리즈 - 보통 월 〇〇건 형태로 계약, 자료 배포 및 미디어 릴레이션즈를 위한 미디어 리스트업, f/u 포함
미디어 릴레이션즈	- 고객사 사업 및 서비스 분야 담당기자들과 정기적 미팅 및 커뮤니케이션
위기관리	- 돌발적 기업 경영 이슈 혹은 내부 사건이나 소비자 불만 등 부정여론 대처 - 위기관리 시스템 정비, 위기관리 매뉴얼 개발
월간/연간 성과보고	- 월간, 연간 단위 언론홍보 성과 보고서 작성 - 어떤 점을 보완할지 검토해 다음 해 커뮤니케이션 플랜 기획

홍보회사 활용하기

대행사가 필요할 때는



- ✓ 홍보조직(인력)이 없을 때
- ✓ 홍보 전문성, 프로세스, 경험이 없을 때
- ✓ 내부에서 문제 해결이 되지 않을 때
(매출, 브랜딩, 이슈)

#차이

인하우스

나의 일

주관

깊이

에이전시

너의 일

객관

넓이

<에이전시가 싫어하는 클라이언트>

불명확한 지시
촉박한 데드라인
디맨딩하게 일 시키는
고압적 태도와 무시
정보를 안주는

<클라이언트가 싫어하는 에이전시>

엣지 없는 제안
데드라인 안지키는
인력 자주 바뀌는
비용 얘기만 하는
질문 안하는

#퍼포먼스

단순 오퍼레이팅 역할만 하는 대행사

VS.

컨설팅 수준으로 협업하는 대행사

#시너지



- ✓ 인하우스 담당자의 통찰력과 에이전시 담당자의 다양한 경험과의 시너지
- ✓ ‘갑’과 ‘을’이 아닌 ‘파트너’로 대하는 태도, 고객사에 대한 충성도가 높아져 퍼포먼스를 끌어올리는 효과
- ✓ 충분한 대화와 소통
- ✓ 분기/반기 워크숍(이슈 공유, 성과 점검, 문제점 및 발전방향 도출, 친목도모)

#줄다리기

- ✓ '적군'도 클라이언트
- ✓ 정보를 어디까지 제공할 것인가?
- ✓ '시간'을 요구하는 일과 '깊이'를 요구하는 일
- ✓ 가이드라인이 구체적인 것만이 좋은 것인가?

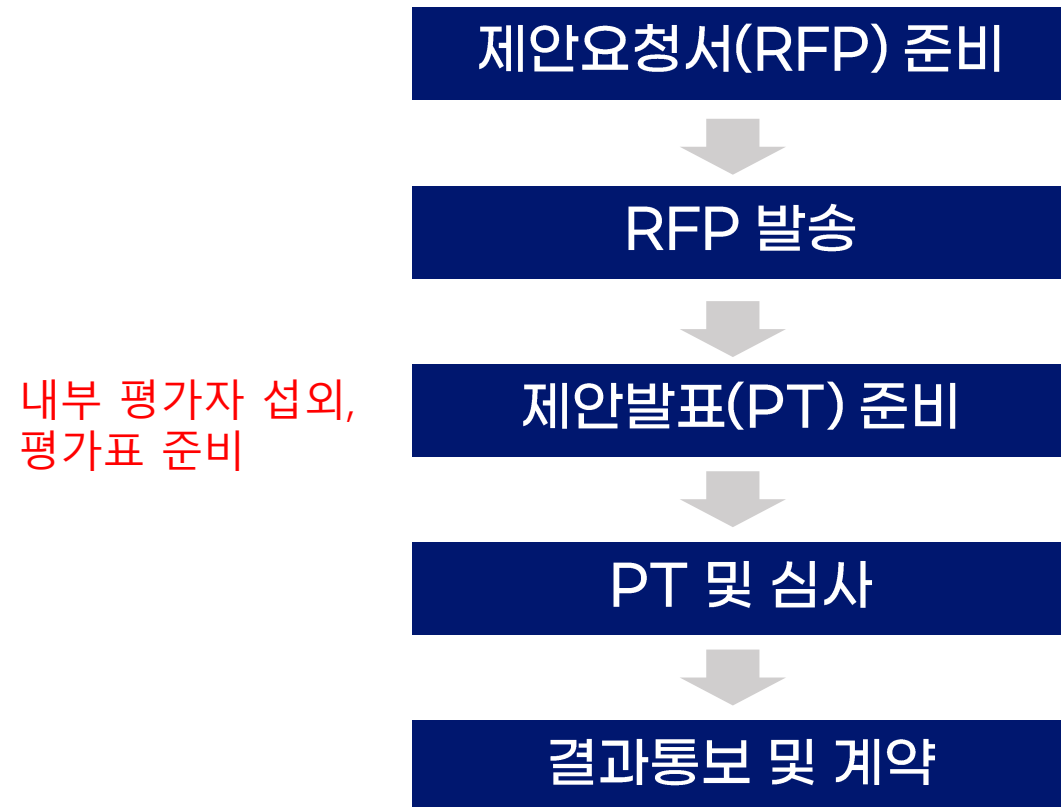
홍보회사 찾아보기

좋은 홍보회사 어떻게 고르나?

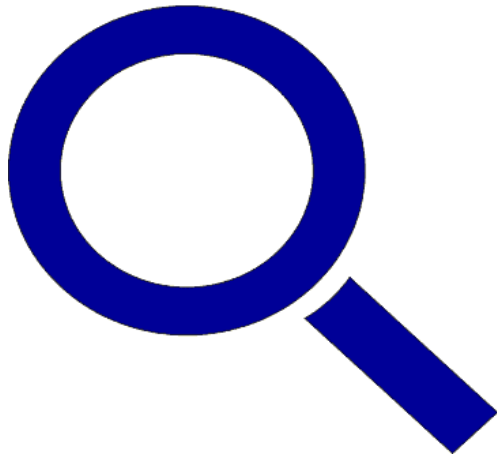
HIVE WORLDWIDE	Roys COMMUNICATION	Hohm partners	BRIMAN	ACCESS COMMUNICATIONS & CONSULTING CO.	Allison hyperM
하이브월드와이드(주)	(주)로이스커뮤니케이션	(주)홀파트너스	(주)브라이언커뮤니케이션즈	엑세스커뮤니케이션즈컨설팅	알리슨하이퍼엠
CJ's WORLD C.J.'s WORLD shaping the world	커뮤니케이션즈 코리아 PR CONSULTING GROUP CK	communiqué	dream communications	KORCOM PORTER NOVELLI	KPR since 1989
씨제이스월드	(주)커뮤니케이션즈 코리아	커뮤니크(주)	(주)드림커뮤니케이션즈	코콤포터노벨리(주)	(주)케이피알앤드 어소시에이츠
Leencomm	PRWIDE Insight & Performance	BOM Public Relations BOM	PRist communications	RAINBOW Communication & Consulting	Burson
(주)리엔컴	(주)피알와이드	비알브	프리스트커뮤니케이션즈	(주)레인보우커뮤니케이션	Burson

- ✓ 업계 추천 (회사+사람)
- ✓ ~~★~~ 업체 방문(pre-meeting)
 - 규모, 인상 및 분위기, 성의, 인사이트
- ✓ 업력, 평판, 포트폴리오 → 허수 주의

비딩 절차



비딩 참고사항



- ✓ 제안요청서는 명확하고 투명하게 작성
 - 과업 목표 및 범위, 예산, 평가기준
- ✓ PT에 참여하는 업체 3개 이상 확보
- ✓ PT 시간 배분, 참가 업체 동선 유의
- ✓ 탈락한 업체에게 감사 표시, 이메일보다는 전화로, 리젝션피도 검토

제안요청서(RFP) 구성 항목

1. 과업 목표
2. 과업 범위 및 내용
3. 예산
4. 진행일정
5. 제안서 평가 기준
6. 제안서 작성 항목
7. 기타 유의사항